

REQUERIMIENTO N°313
HEB Festival centro _sku 001

31 de enero del 2026 de 2:00pm a 10:00pm
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial



FICHA PRINCIPAL

PROYECTO 8164: Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

**META
PROYECTO**

Promover 6.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados (magnitud del proyecto 2025 - 1545 negocios locales).

**ACTIVIDAD A
DESARROLLAR**

Heb feria festival centro _ sku 001

**META
PLAN**

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

**DESCRIPCIÓN
DEL EVENTO**

Hecho en Bogotá participará en el marco del Festival Centro, en alianza con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, con una muestra comercial que se realizará el sábado 31 de enero en la localidad de La Candelaria.

Esta alianza brinda a los negocios locales la oportunidad de visibilizar, promover y fortalecer sus iniciativas comerciales, a través de un espacio de conexión con la ciudadanía. La muestra comercial contará con emprendimientos de gráfica, moda y decoración, con propuestas inspiradas en la identidad y la cultura de la ciudad.

La feria tiene como objetivo visibilizar el trabajo de emprendedores y emprendedoras bogotanas, promover sus iniciativas y fomentar el consumo consciente y responsable.

JUSTIFICACIÓN

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de sus diferentes estrategias, tiene como objetivo promover el fortalecimiento del ecosistema empresarial y generar oportunidades de crecimiento para los negocios locales de Bogotá. Una de estas estrategias es el programa Hecho en Bogotá, una iniciativa que nació en julio de 2022 como respuesta a la necesidad de reactivar la economía local tras la pandemia por COVID-19.

Esta programa busca fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costo, donde los negocios locales bogotanos promueven sus productos y marca. Entre 2022 y 2025, los espacios han demostrado ser una herramienta clave para el fortalecimiento económico de los negocios locales. En 2022 se llevaron a cabo 67 ferias con la participación de 1.426 productores, generando ventas por más de \$1.600 millones. En 2023, la cifra creció significativamente: se realizaron 115 ferias, con 2.654 productores y ventas superiores a \$5.200 millones. En 2024, se consolidó la apuesta con 86 ferias y la participación de 2.088 productores, quienes lograron ventas por más de \$2.500 millones. Estos resultados reflejan el impacto directo de estos espacios en la economía local y el fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá. En 2025, se llevaron a cabo 84 espacios de intermediación comercial con la participación de 2,146 negocios locales y generando ventas alrededor de \$4,190 millones. Algunos de los espacios más representativos en los que ha participado el programa incluyen Feria Vassar, Festival Estereo Picnic, Festival Cordillera, Aeropuerto Internacional el Dorado-Tienda Paraiso, San Patricks Day, entre otras.

El desarrollo de este programa se enmarca en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024–2027, aprobado mediante el Acuerdo Distrital No. 927 del 7 de junio de 2024, el cual orienta las acciones de la administración hacia la inclusión, la equidad y el desarrollo económico sostenible. En este contexto, Hecho en Bogotá contribuye directamente al cumplimiento de la meta promover 6.500 espacios de intermediación como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados, cuya magnitud para 2026 es de 2100 negocios locales, alineado con el proyecto de inversión 8164 y el programa 20 del Plan de Desarrollo.

Dado el volumen de actividades previstas y la necesidad de garantizar su adecuada ejecución operativa y logística, se requiere la contratación de una bolsa logística que permita apoyar la implementación de los eventos, ferias y espacios de intermediación empresarial que hacen parte del cronograma del segundo semestre del año. Esta bolsa logística resulta fundamental para facilitar la participación de los emprendedores, asegurar el cumplimiento de estándares técnicos, y permitir el desarrollo integral de cada una de las actividades programadas.

JUSTIFICACIÓN

El impacto de este tipo de estrategias no solo se refleja en el fortalecimiento de los negocios locales, sino también en el impulso de la economía distrital, la generación de empleo y el posicionamiento de Bogotá como una ciudad que apoya decididamente el emprendimiento y la innovación.

Hecho en Bogotá participará en el marco del Festival Centro, en alianza con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, con una muestra comercial que se realizará el sábado 31 de enero en la localidad de La Candelaria.

Esta alianza brinda a los negocios locales la oportunidad de visibilizar, promover y fortalecer sus iniciativas comerciales, a través de un espacio de conexión con la ciudadanía. La muestra comercial contará con emprendimientos de gráfica, moda y decoración, con propuestas inspiradas en la identidad y la cultura de la ciudad.

La feria tiene como objetivo visibilizar el trabajo de emprendedores y emprendedoras bogotanas, promover sus iniciativas y fomentar el consumo consciente y responsable.

La SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

IMPACTO DE LA FERIA

Ventas

El desarrollo del evento tuvo lugar el 31 de enero del 2026 , donde se beneficiaron 10 unidades productivas, de sectores de la economía creativa, emprendimientos gráfica, moda y decoración y diversas iniciativas locales que promueven la innovación y la producción cultural en la ciudad. Este grupo logró contar con un aproximado total en ventas de **\$5.088.000** pesos M/cte. a continuación se detalla las ventas



Feria	NL	Ventas Totales	Ventas día 1	Ventas día 2	Ventas Día 3	Ventas Día 4	Ventas Día 5	Ventas Día 6	Ventas
1. SKU003 Feria Ge...	40	18.016.000	18.016.000	0	0	0	0	0	
2. SKU002 Feria Ali...	16	27.244.300	7.972.800	19.271.500	0	0	0	0	
3. SKU001 Festival ...	10	5.088.000	5.088.000	0	0	0	0	0	
Total	66	50.348.300	31.076.800	19.271.500	0	0	0	0	

1 - 3 / 3 < >

RESULTADOS DE FERIA

Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 12 de Febrero de 2026

IMPACTO DE LA FERIA

Información Emprendedores:

De la caracterización del perfil de los emprendedores que participaron en la feria, se puede apreciar que el 60% son mujeres, que el 100% de rangos de edad de los emprendedores está adultos entre 29 y 49 años y también se puede destacar que el 90% de la participación de los emprendedores, son propietarios, como se detalla a continuación:



Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 12 de Febrero de 2026

IMPACTO DE LA FERIA

Información Emprendedores primer grupo:

De la información de los emprendedores del grupo, podemos apreciar que el 34.7% vendieron su inventario, el valor de ticket promedio de ventas está en \$49.200 podemos apreciar que 97 personas visitaron los stands de la feria lo que proporcionó que el 70% fuera un público adecuado, los emprendedores afirman que lograron 35 contactos comerciales y lograron 10 reuniones o cotizaciones post feria.



Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 12 de Febrero de 2026

REGISTRO FOTOGRÁFICO EVENTO





BOGOTÁ

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

OBSERVACIONES:

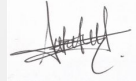
1. Este requerimiento no presentó ninguna novedad concerniente a la operación logística

REQUERIMIENTO N° 313

Heb feria festival centro _sku 001

INFORME ELABORADO POR:

Adriana Milena Aldana Sierra
Contratista - SIFRE



FIRMA

INFORME REVISADO POR:

Alix Castañeda
Profesional Especializado - SIFRE



FIRMA

INFORME APROBADO POR:

Juliana Margarita Toral Villadiego
Subdirectora de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial



FIRMA

Fecha de elaboración: 12 de Febrero del 2026